

III PLAN PARA LOS JÓVENES DE ALMERÍA 2008-2011

Definición y Misión del Área de Juventud de la Excma. Diputación Provincial de Almería:

**SERVICIO ACTIVO PREPARADO PARA ADELANTARSE A LAS NUEVAS DEMANDAS QUE
PLANTEAN LOS JÓVENES ALMERIENSES, AL SERVICIO DE LOS MUNICIPIOS DE LA
PROVINCIA DE ALMERÍA**

1. VALORES EN LOS QUE SE SUSTENTA EL PLAN

✓ FOMENTO DE PARTICIPACIÓN:

- ▶ POTENCIANDO LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD, LA INTERCULTURALIDAD Y LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD

✓ CERCANÍA A LOS MUNICIPIOS:

- ▶ CREACIÓN DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL PLAN CON ACTIVA PARTICIPACIÓN DE LOS AYUNTAMIENTOS

✓ PROACTIVIDAD:

- ▶ ASUMIENDO LA INICIATIVA, CON CREATIVIDAD, DETECTANDO LAS NECESIDADES E IMPULSANDO LAS ACCIONES PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS JÓVENES ALMERIENSES

✓ COORDINACIÓN CON OTRAS ÁREAS, ADMINISTRACIONES E INSTITUCIONES:

- ▶ OPTIMIZANDO LOS RECURSOS DE LOS QUE DISPONE DIPUTACIÓN PARA EL TRABAJO CON LOS JÓVENES

1. Línea estratégica

IMPULSO ACTIVO A LAS POLÍTICAS LOCALES DE JUVENTUD

Objetivos:

- ✓ Formación y asesoramiento permanente.
- ✓ Fomento de las relaciones y la movilidad inter-municipal.

Acciones:

- Dinamización de la coordinación intermunicipal.
- Priorización del trabajo a través de las mancomunidades u otras agrupaciones intermunicipales.
- Creación de la Comisión Provincial de Seguimiento del Plan (Concejales de Juventud, Técnicos, integrantes de Diputación)
- Impartición de talleres específicos y labores de formación.
- Dotar de recursos económicos, financieros y técnicos a los Ayuntamientos para las acciones con los jóvenes.

Área

APOYO Y ASESORAMIENTO A LOS AYUNTAMIENTOS

2. Línea estratégica

FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES

Objetivos:

- ✓ Potenciar y sensibilizar en la gestión de la diversidad juvenil que conlleve a la inclusión social.
- ✓ Trabajar en pro del reconocimiento (y auto-reconocimiento) de la condición de ciudadanos de los jóvenes.

Acciones:

- Caravana de la juventud.
- Talleres para jóvenes.
- Información, asesoramiento y facilitación de la documentación sobre asociacionismo y voluntariado.
- Proporcionar apoyos técnicos y recursos financieros a las Asociaciones Juveniles.

Área

 **PARTICIPACIÓN JUVENIL**

3. Línea estratégica

MEJORA DE LOS HÁBITOS DE SALUD Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Objetivos

- ✓ Sensibilización sobre la salud y el medio ambiente.
- ✓ Prevención y detección de conductas de riesgo, en especial entre el colectivo de 12 a 16 años.

Acciones:

- Charlas, debates, foros en colegios e institutos.
- Colaboración con otras áreas e instituciones.
- Formación y programas relacionadas con el medio natural y la sostenibilidad.
- Impulso de actividades deportivas.

Área

 **SALUD, BIENESTAR Y SOSTENIBILIDAD**

4. Línea estratégica

TRABAJAR POR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA INCLUSIÓN SOCIAL

Objetivos

- ✓ Dar a conocer los recursos existentes:
 - Actuaciones y herramientas para la formación, ocupación y acceso al mercado de trabajo
 - Conocimiento de los programas de vivienda para jóvenes.
- ✓ Repensar formas alternativas para el uso del ocio y tiempo libre.
- ✓ Fomentar la convivencia intercultural.

Acciones:

- Caravana de la juventud.
- Banco de recursos.
- Turismo juvenil.
- Campamentos de convivencia.
- Talleres (educación en valores, juegos del mundo, etc.)

ÁREA

 **TIEMPO LIBRE E INCLUSIÓN SOCIAL**

5. Línea estratégica

FOMENTAR LA CREATIVIDAD, OTRAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN

Objetivos:

- ✓ Apoyar el trabajo en red.
- ✓ Dotar a los ayuntamientos de la posibilidad de socializar entre la población juvenil el uso de las nuevas tecnologías (blogs, wikis, diario electrónico, ...)
- ✓ Acompañar a los jóvenes en los procesos de nuevas experiencias culturales.

Acciones:

- Banco de recursos.
- Sitio Web y on-line de encuentro en la red para técnicos, cargos electos y jóvenes de la provincia.
- Talleres (cómic, malabares, etc.)

Área

@ CREATIVIDAD Y USO DE LAS NTICS